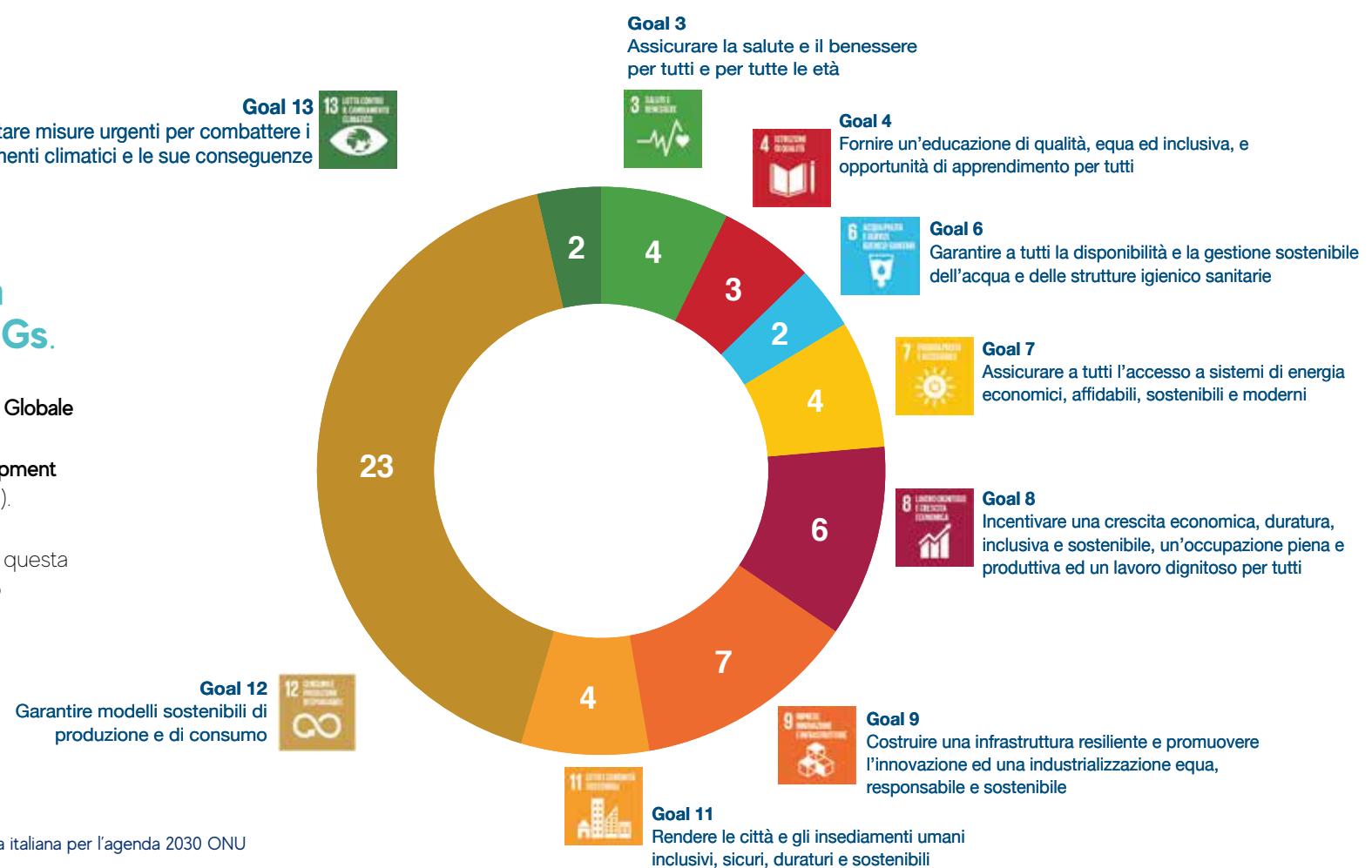




L'industria ceramica italiana per l'Agenda 2030 ONU SDGs.

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) da raggiungere entro il 2030 (Agenda 2030).

Il settore dell'industria ceramica italiana ha risposto a questa sfida culturale d'impresa e di azione realizzando 55 progetti con obiettivi di sostenibilità ambientale di prodotto e di processo.



Fonte:

Confindustria Ceramica - Review di sintesi L'industria ceramica italiana per l'agenda 2030 ONU Sustainable Development Goals (SDGs) - 2019

La ceramica italiana è **certificata** dai principali organismi internazionali.

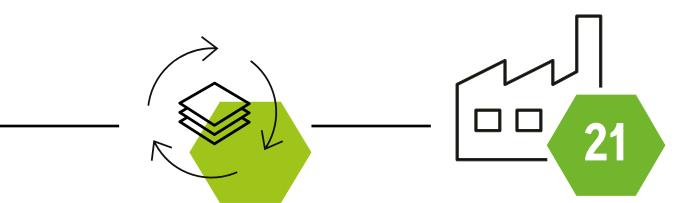


EPD (Environmental Product Declaration): Dichiarazione Ambientale di Prodotto certificata e verificata in modo indipendente, che esprime in modo trasparente e oggettivo le prestazioni ambientali di un prodotto lungo il suo ciclo di vita (LCA - Life Cycle Assessment).

EPD settoriale



EPD di prodotto: 21 aziende



Nel 2021 è stata pubblicata la **norma di prodotto ISO 17889-1**, che qualifica le piastrelle di ceramica sotto il profilo della **sostenibilità**. Sviluppata seguendo un approccio di **analisi di ciclo di vita** prende in considerazione gli aspetti ambientali, economici e sociali. Un prodotto potrà essere conforme allo standard se ottiene un punteggio minimo di 117,5.



ISO 17889-1
SUSTAINABILITY FOR CERAMIC TILES
AND INSTALLATION MATERIALS

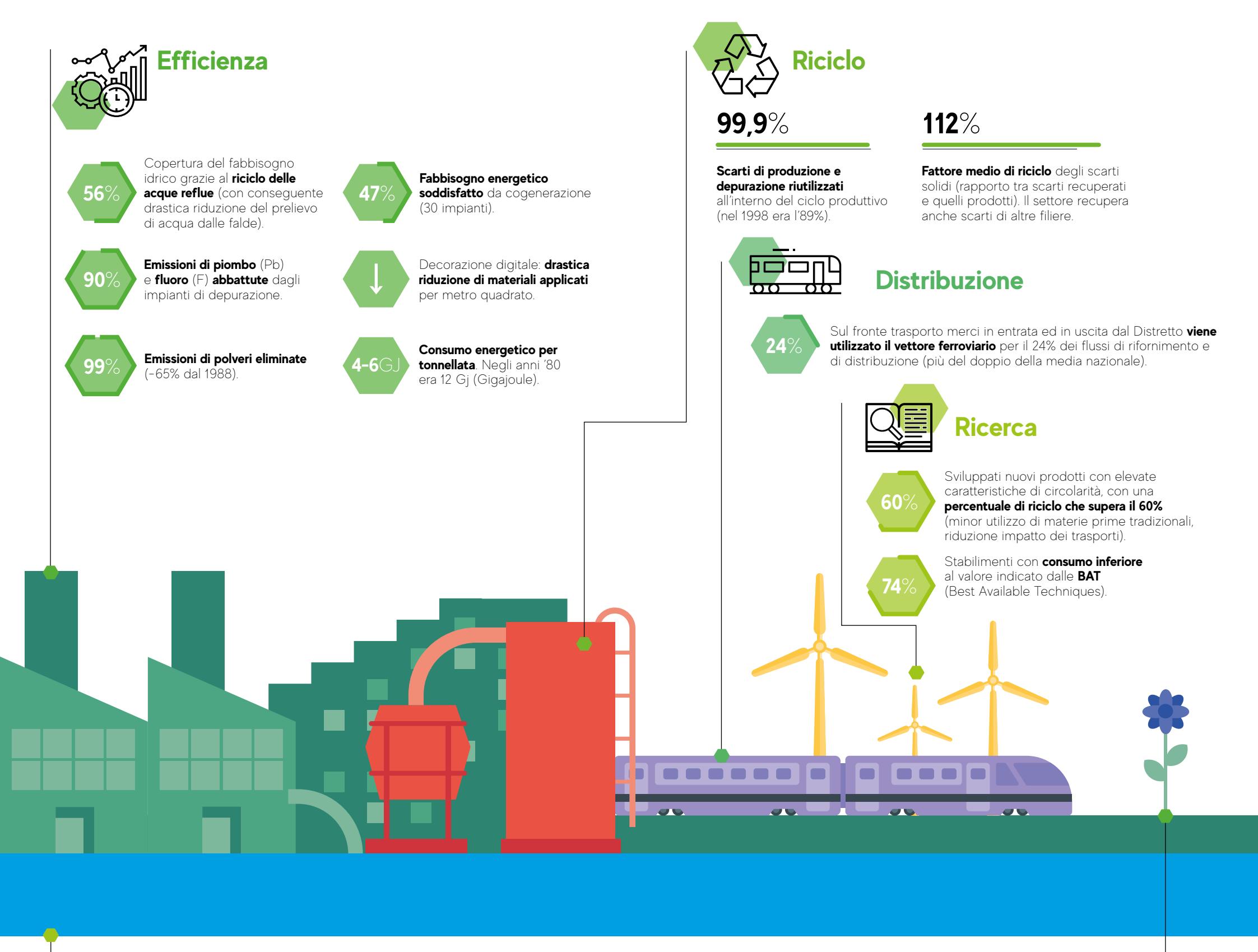
La **prima norma internazionale ISO** sulla sostenibilità di prodotto.



**Ceramics of Italy
for Sustainability**

**Scopri quanto
è sostenibile
la ceramica italiana.**





© 2022 Edi.Cer spa



Ceramics of Italy
for Sustainability

Terra, acqua, fuoco, aria...
Gli elementi.

Così la natura diventa ceramica italiana.

La stessa alchimia da migliaia di anni.

Tutto rimane immutato, essenziale, tranne la lavorazione, che vive di innovazione:

è efficiente, sostenibile.

La ceramica viene prodotta in meno di un'ora,
ma dura per decenni.

Poi, può tornare alla terra.

Dalla natura alla natura, dalla terra all'uomo,
per tradursi in eccellenza e bellezza italiana
che vive nel presente.

Per il futuro.



SCOPRI DI PIÙ SULLA SOSTENIBILITÀ
DELLA CERAMICA ITALIANA



Ceramics of Italy

è un marchio promosso da


CONFININDUSTRIA CERAMICA

per la promozione di


CERSAIE
Bologna - Italy

con il supporto di


Italy
is simply
extraordinary. be
ITALIAN TRADE AGENCY


ITALIAN TRADE AGENCY


ceramica.info
www.ceramica.info