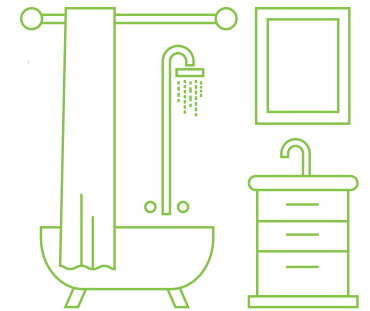


2017

RICERCA HOUZZ
TENDENZE BAGNO

CONFRONTO INTERNAZIONALE
Ottobre 2017



Trend dell'arredo bagno 2016-17

Scoperte rilevanti

TRA UN RINNOVO E L'ALTRO PASSANO ALMENO 16 ANNI

Nella maggior parte dei Paesi*, per circa la metà dei bagni rinnovati l'ultima ristrutturazione risale a oltre 15 anni prima. I proprietari di casa russi e spagnoli rinnovano questa stanza più frequentemente, ma anche per molti di loro l'ultimo intervento risale ad almeno 16 anni fa (rispettivamente 26% e 38%).

SI SPENDE, PER UNA GIUSTA CAUSA

In tutto il mondo, la ristrutturazione del bagno è un investimento impegnativo, probabilmente giustificato dal fatto che in questa stanza si trascorrono in media oltre 30 minuti al giorno. Germania e Giappone sono i Paesi che spendono di più, rispettivamente 12.200 € e 11.500 €; mentre la spesa media negli altri Paesi oscilla intorno ai 5.000-8.000 €.

STANZE E DOCCE EXTRA LARGE

Molti proprietari di casa ampliano le dimensioni della stanza da bagno; i giapponesi sono i più propensi a fare questo tipo di intervento (40% vs. 21%-34% negli altri Paesi). In tutto il mondo si tende anche a inserire docce più grandi, con percentuali più basse in Giappone e Russia (rispettivamente 19% e 22% rispetto al 42%-72% negli altri Paesi).

MENZIONE SPECIALE A...

Giappone – per essere il Paese dove i water hi-tech sono più popolari (93% vs. 9%-29% negli altri Paesi)

Stati Uniti – per essere il Paese dove i doppi lavabi sono più popolari (48% vs. 6%-35% negli altri Paesi)

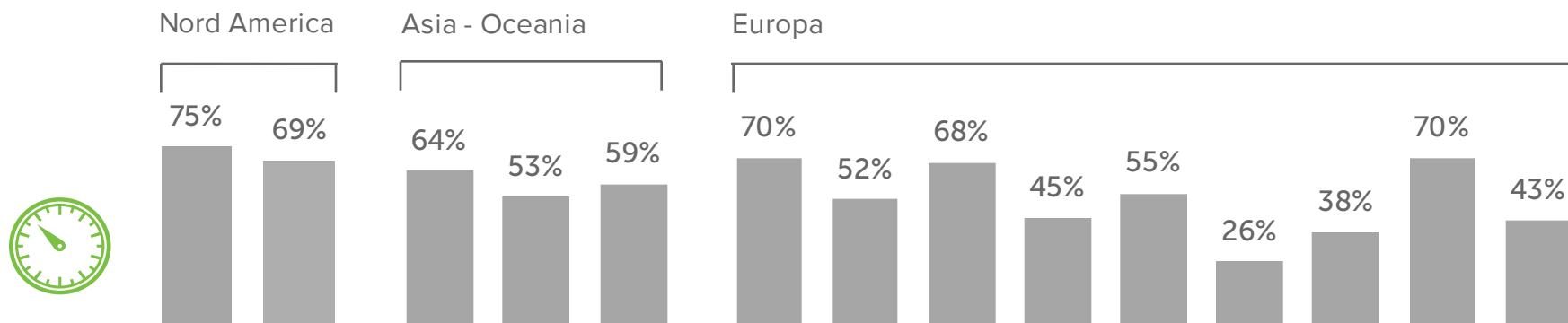
Spagna & Germania – per essere i Paesi dove i piatti doccia a filo pavimento sono più popolari (60% e 55% vs. 3%-39%).

*Hanno partecipato alla ricerca utenti di Houzz provenienti dai seguenti Paesi: Stati Uniti, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Giappone, Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Russia, Spagna, Svezia e Regno Unito.

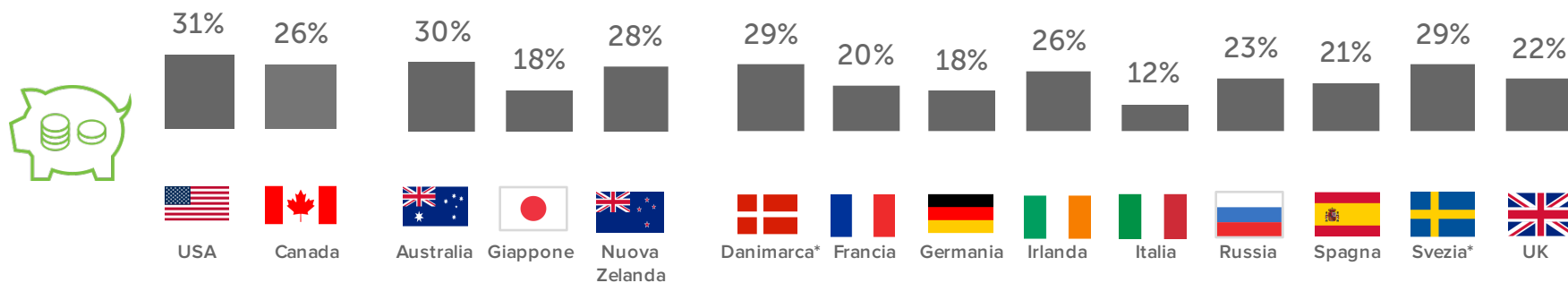
Quando e perché rinnoviamo il bagno

I grafici mostrano quanti bagni sono stati rinnovati almeno 16 anni prima dell'ultimo intervento e quante persone realizzano il rinnovo non appena hanno le risorse necessarie, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

RISTRUTTURAZIONE PRECEDENTE: ALMENO 16 ANNI FA



MOTIVI RISTRUTTURAZIONE: È DA TEMPO CHE DESIDERAVO RINNOVARLO E FINALMENTE HO I MEZZI PER FARLO



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Quanto spendiamo per rinnovare il bagno

I grafici mostrano la spesa media sostenuta per la ristrutturazione del bagno nel 2015-2016 (Fonte: Ricerca Houzz & Home 2016-17); la spesa è stata dichiarata nella valuta locale e convertita in Euro (facendo riferimento ai tassi di cambio annuali di [OFX](#)).

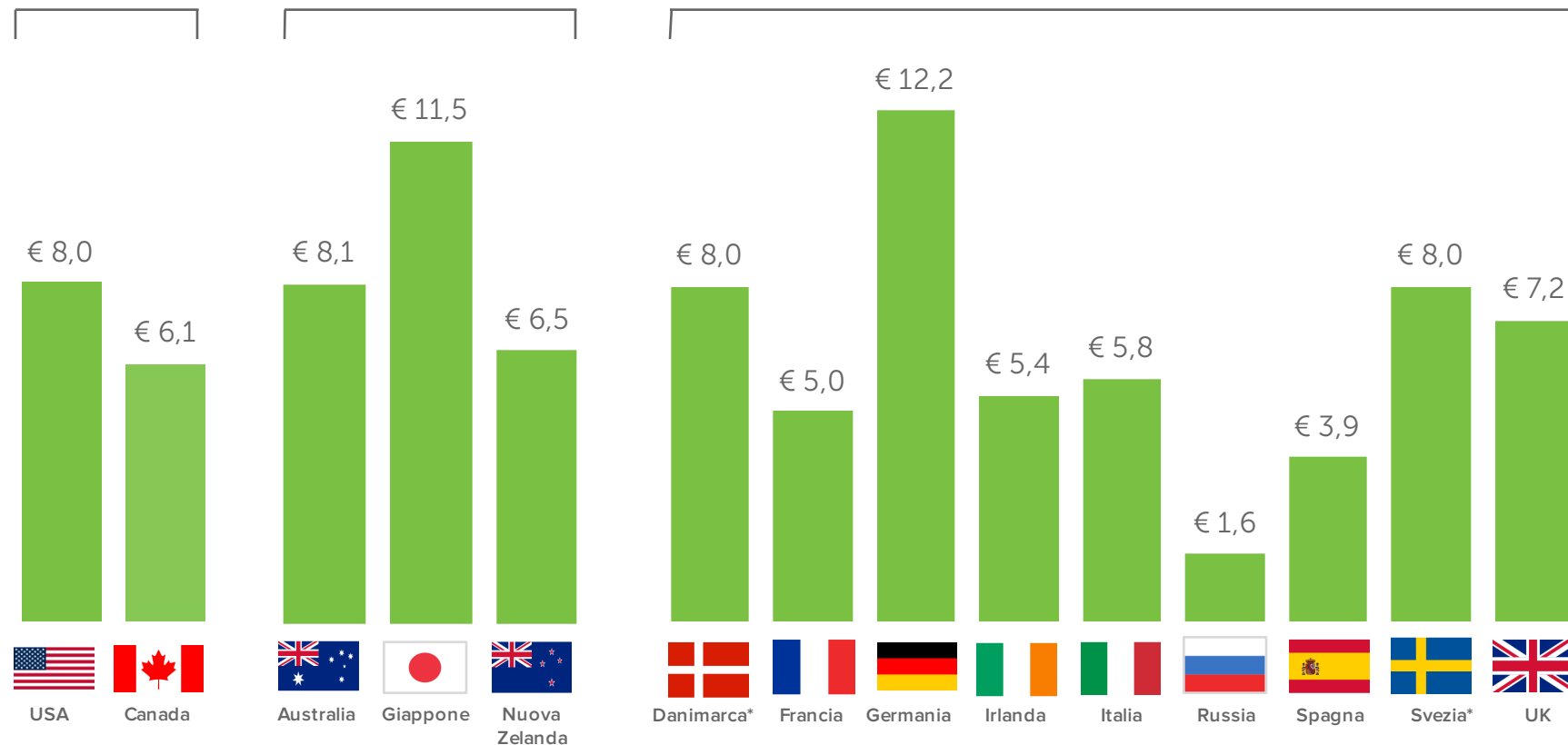
■ SPESA MEDIA PER IL RINNOVO (IN MIGLIAIA DI EURO)



Nord America

Asia - Oceania

Europa



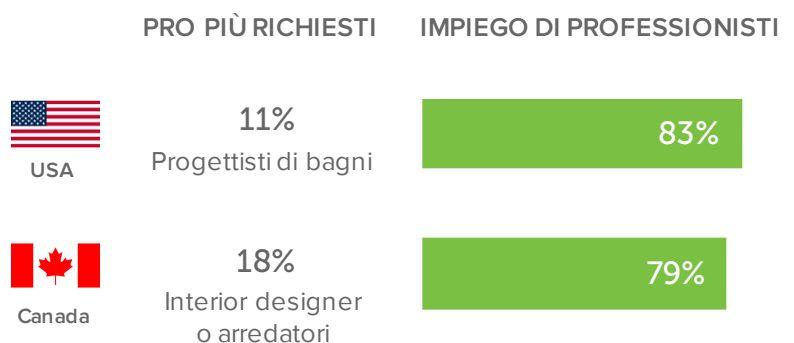
*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Come rinnoviamo il bagno: *aiuto professionale*

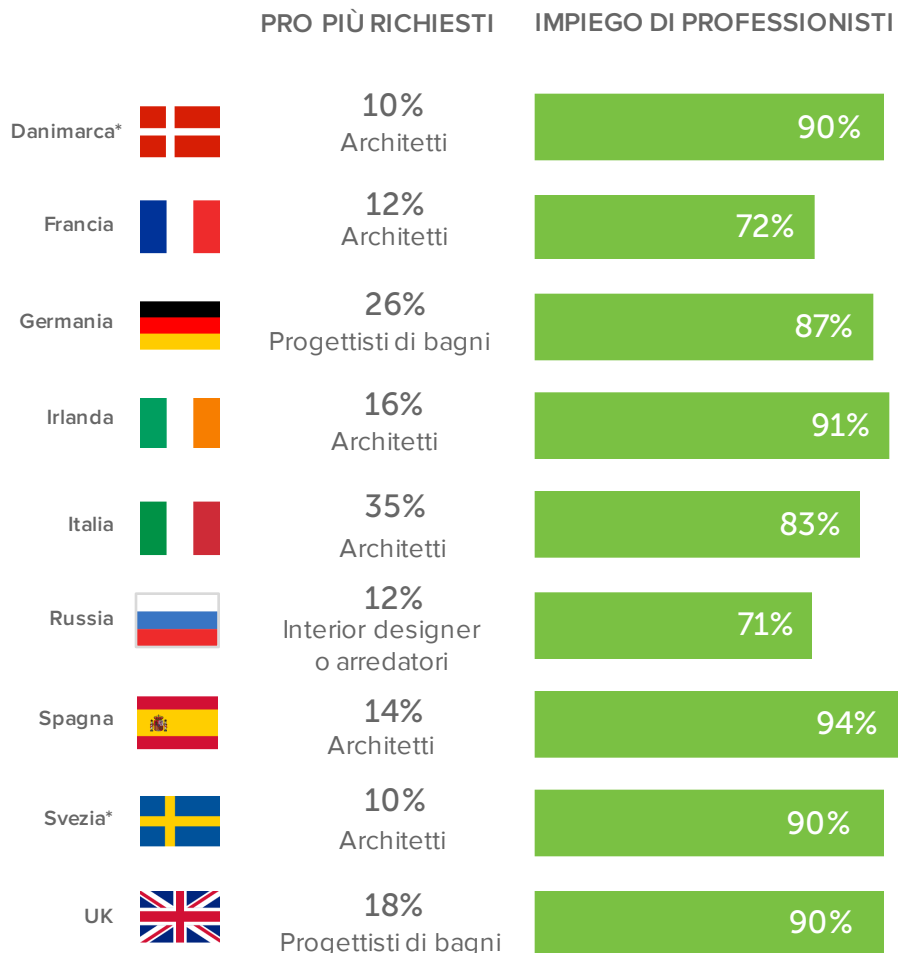
I grafici mostrano quante persone si rivolgono a professionisti per realizzare l'intervento e le figure più richieste per la fase di progettazione, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.



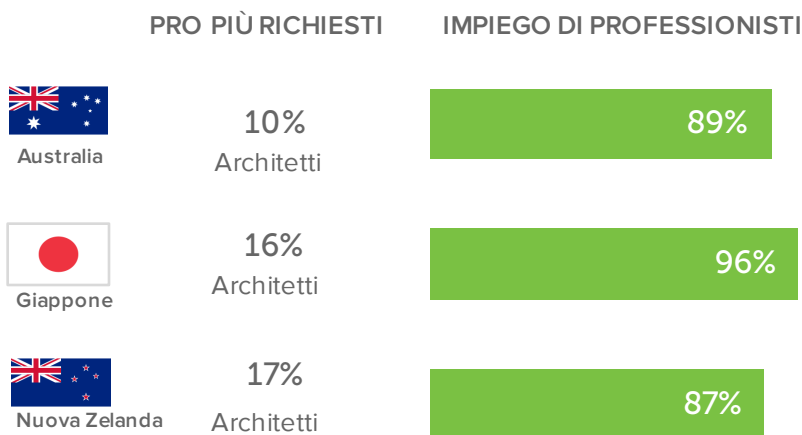
Nord America



Europa



Asia - Oceania





*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Come rinnoviamo il bagno: *stile d'arredo*




I grafici mostrano quante persone cambiano lo stile del bagno con l'intervento, e gli stili più popolari prima e dopo, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.












Nord America

	CAMBIO DI STILE	PRIMA	DOPO
 USA	80%	32% Nessuno	24% Contemporaneo
 Canada	82%	44% Nessuno	30% Contemporaneo

Asia - Oceania

	CAMBIO DI STILE	PRIMA	DOPO
 Australia	92%	36% Nessuno	35% Contemporaneo
 Giappone	58%	52% Nessuno	38% Moderno
 Nuova Zelanda	90%	44% Nessuno	38% Contemporaneo

Europa

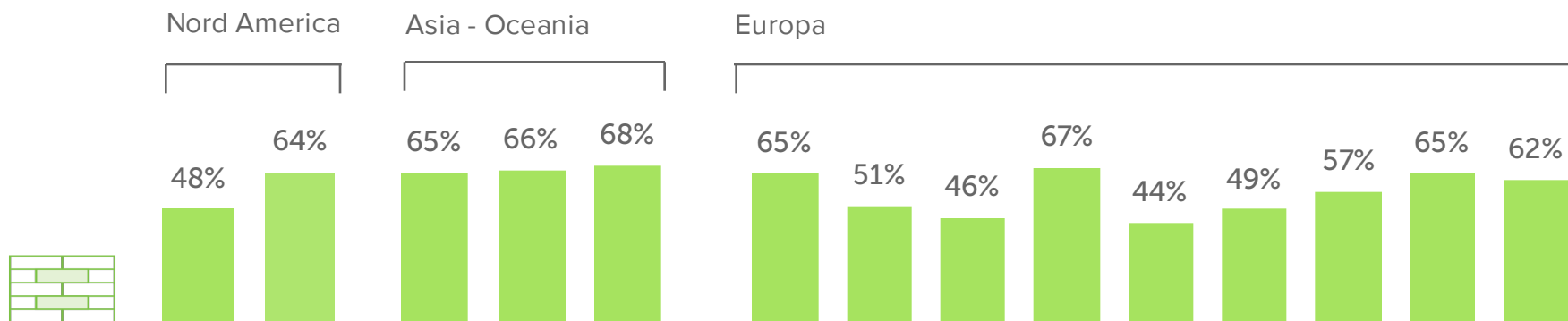
	CAMBIO DI STILE	PRIMA	DOPO
Danimarca* 	96%	31% Nessuno	31% Contemporaneo
Francia 	91%	38% Nessuno	44% Contemporaneo
Germania 	95%	32% Nessuno	53% Contemporaneo
Irlanda 	92%	34% Classico	56% Contemporaneo
Italia 	88%	35% Nessuno	34% Contemporaneo
Russia 	90%	68% Nessuno	38% Contemporaneo
Spagna 	94%	36% Nessuno	32% Moderno
Svezia* 	96%	31% Nessuno	31% Contemporaneo
UK 	93%	34% Nessuno	61% Contemporaneo

*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

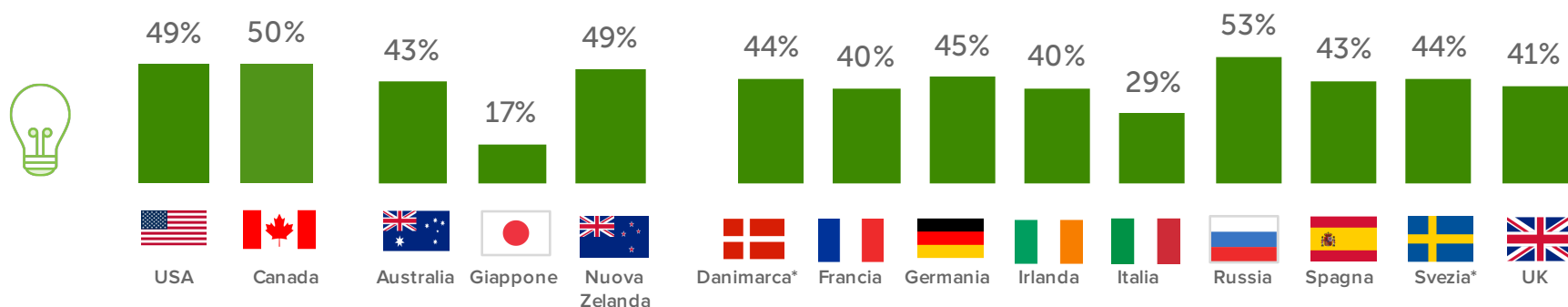
Come usiamo il bagno: *priorità funzionali*

I grafici mostrano quante persone ritengono che la facilità nelle operazioni di pulizia e un'illuminazione adeguata siano tra le caratteristiche funzionali più importanti del bagno, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

CARATTERISTICHE FUNZIONALI PIÙ IMPORTANTI: FACILE DA PULIRE E DISINFETTARE



CARATTERISTICHE FUNZIONALI PIÙ IMPORTANTI: BUONA ILLUMINAZIONE



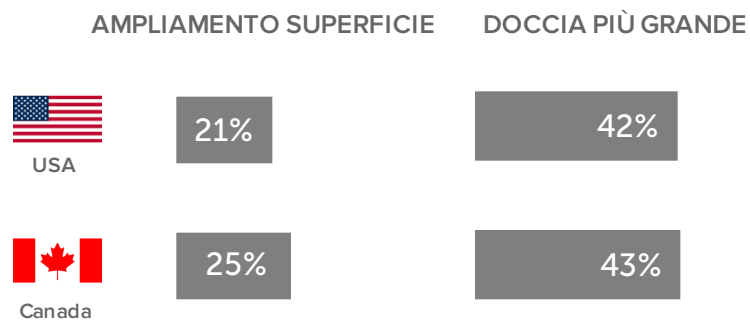
*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Come rinnoviamo il bagno: stanze e docce più grandi

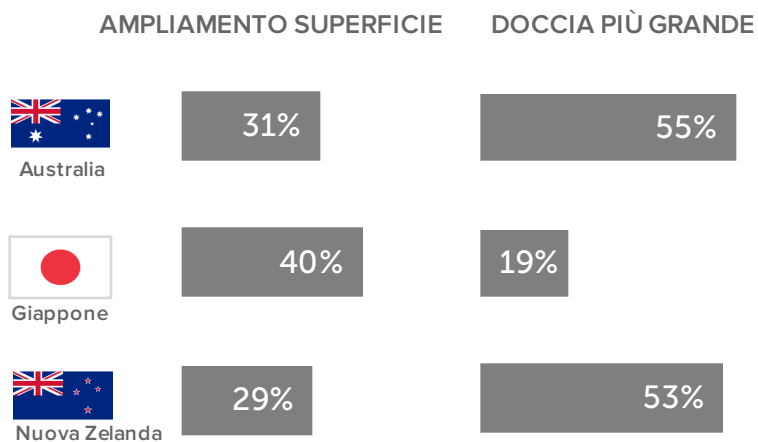
I grafici mostrano quante persone ampliano le dimensioni della stanza da bagno e della doccia, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.



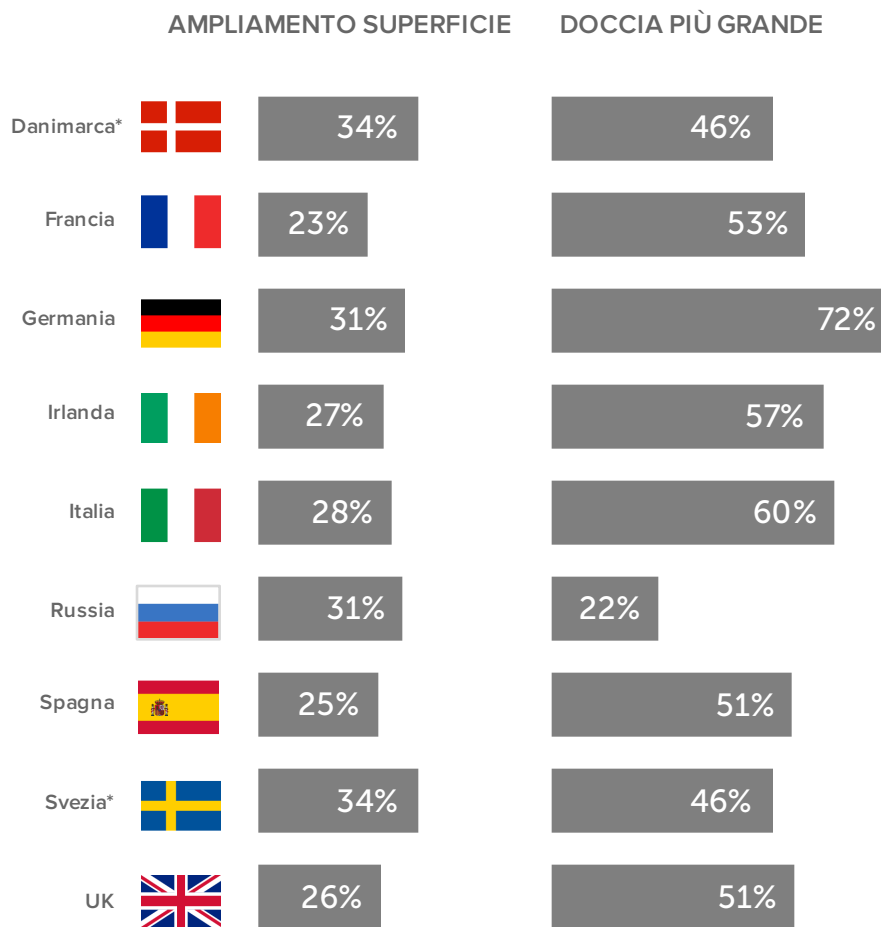
Nord America



Asia - Oceania



Europa



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Quali prodotti e materiali scegliamo: *docce*

I grafici mostrano quante persone scelgono soffioni a pioggia/cascata e piatti a filo pavimento, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

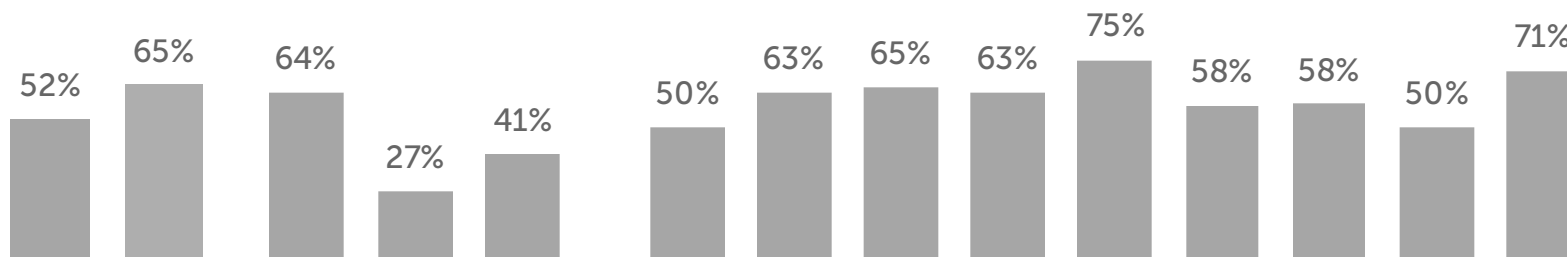


Nord America

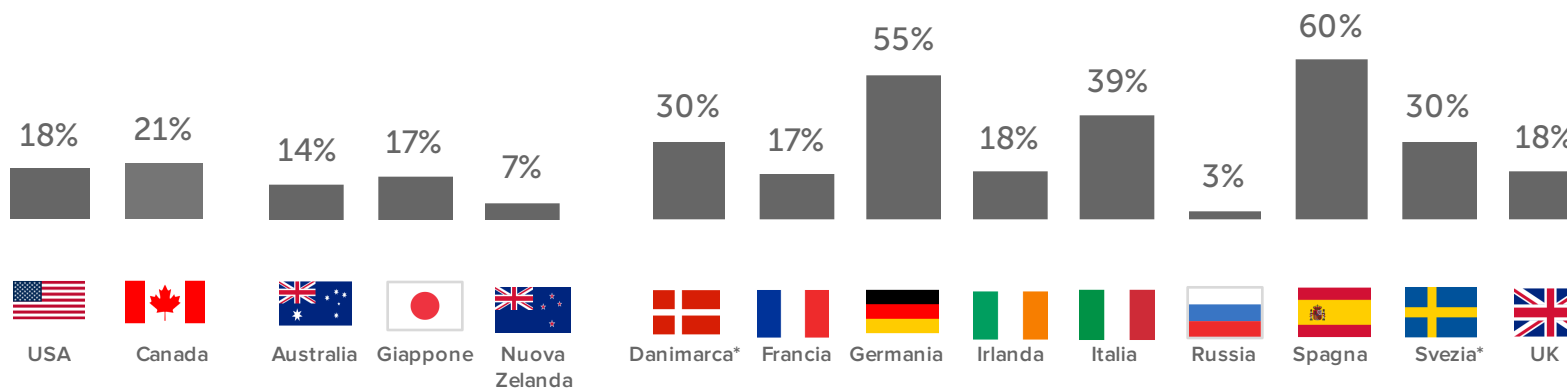
Asia - Oceania

Europa

SOFFIONE:
A PIOGGIA /
A CASCATA



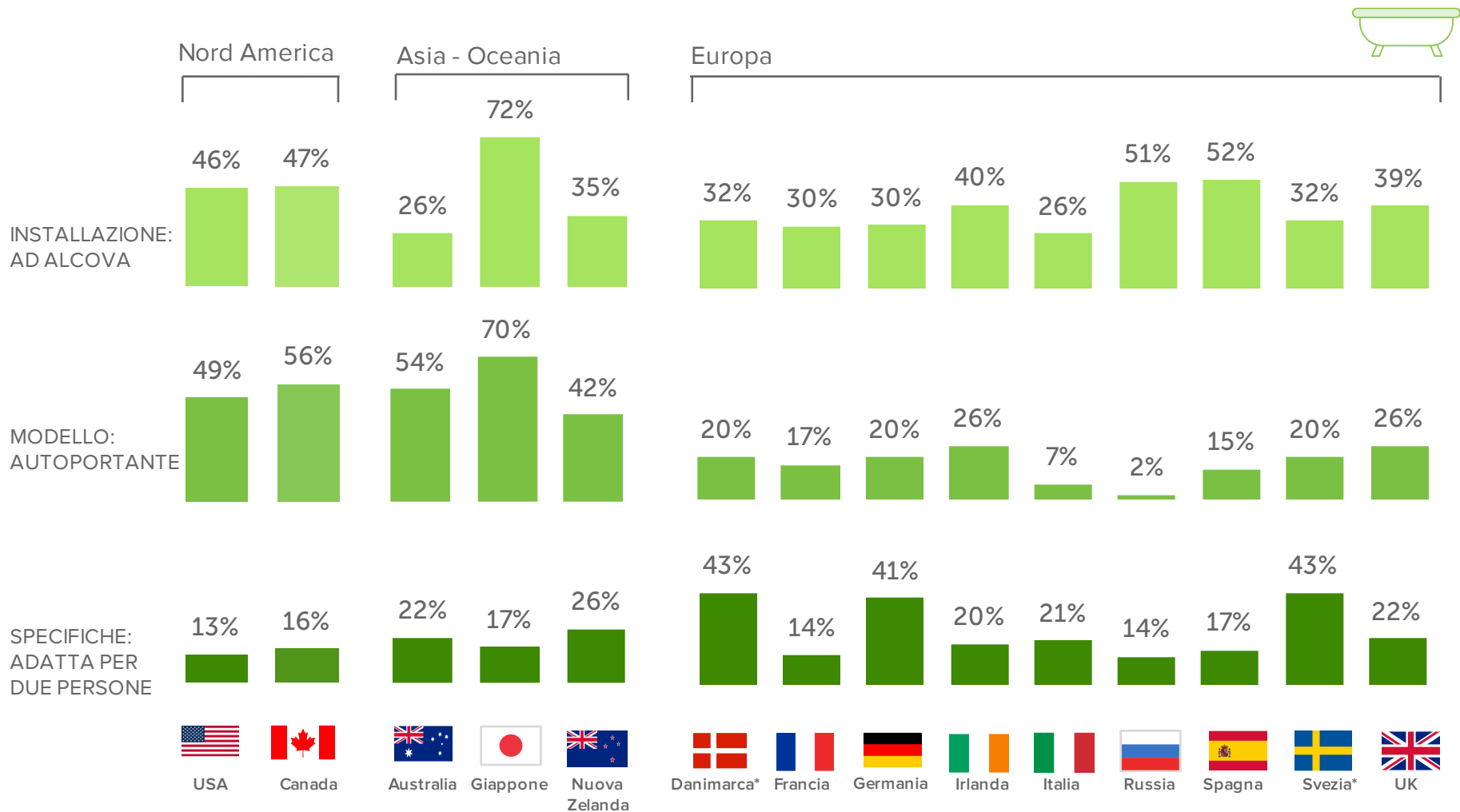
PIATTO DOCCIA:
A FILO
PAVIMENTO



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Quali prodotti e materiali scegliamo: *vasche da bagno*

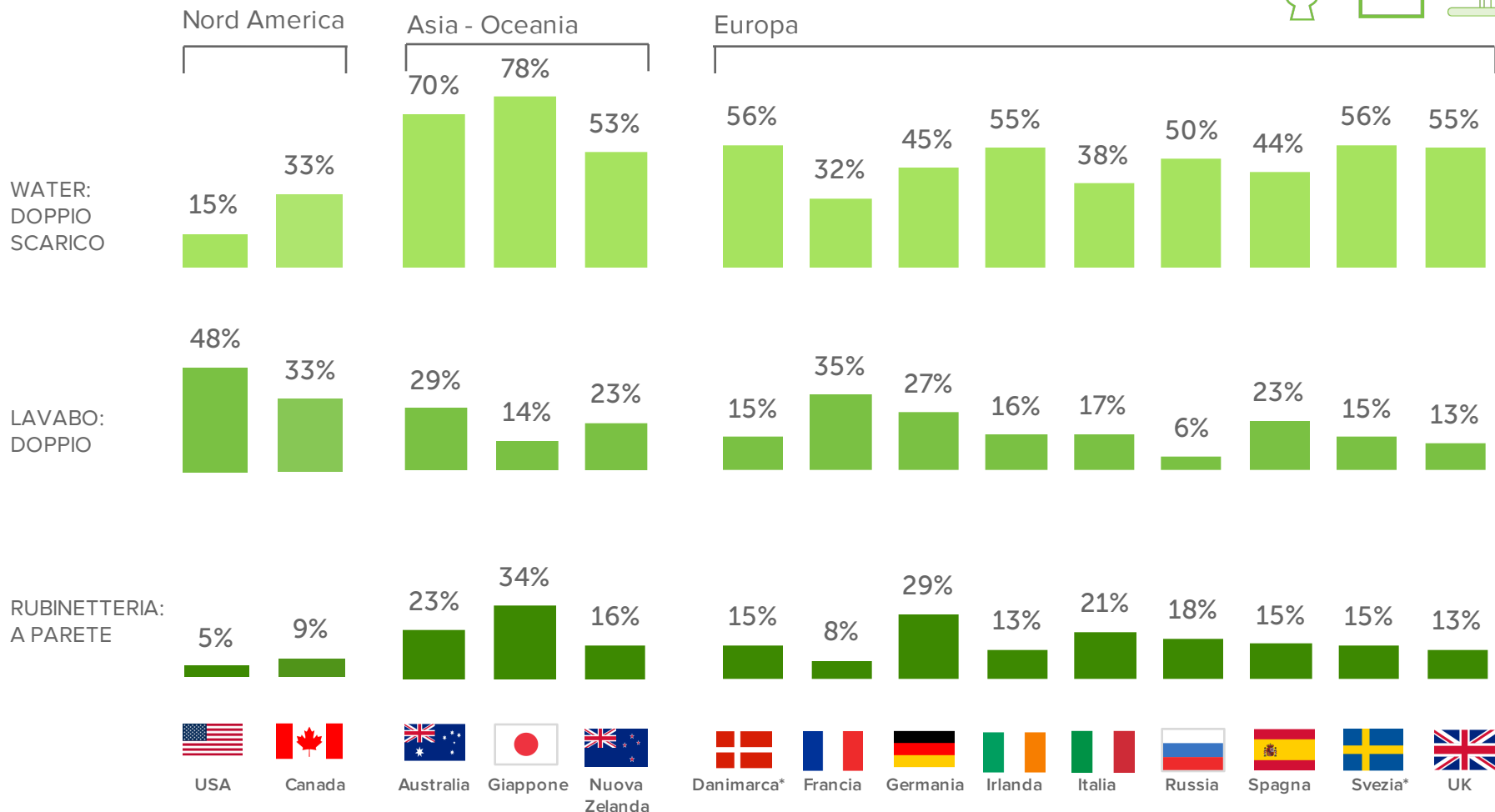
I grafici mostrano quante persone scelgono vasche ad alcova, autoportanti e doppie, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Quali prodotti e materiali scegliamo: *sanitari*

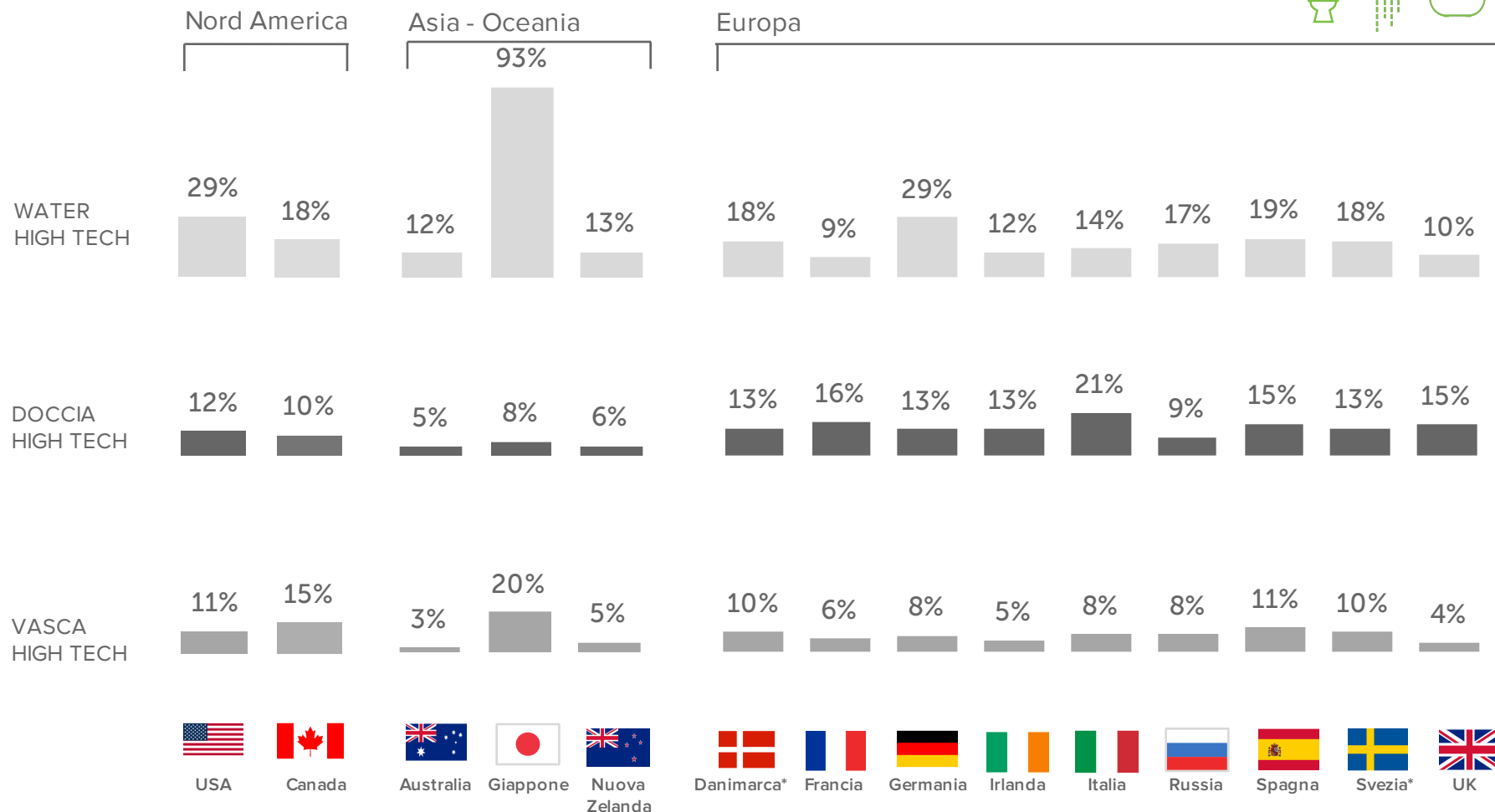
I grafici mostrano quante persone scelgono wc a doppio scarico, doppi lavabi e rubinetti montati a parete, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Quali prodotti e materiali scegliamo: *funzioni high-tech*

I grafici mostrano quante persone scelgono wc, docce e vasche con opzioni ad alta tecnologia, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

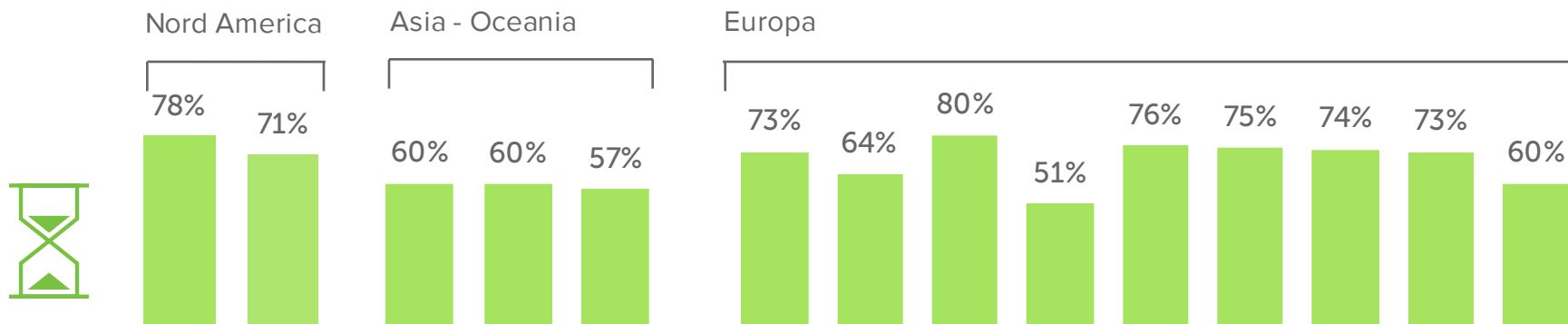


*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

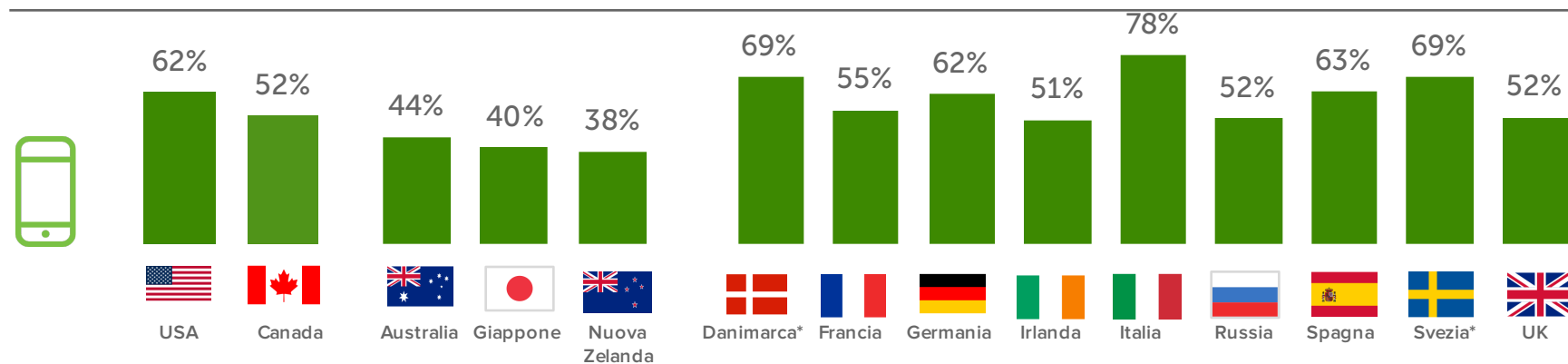
Come usiamo il bagno: *tempo trascorso*

I grafici mostrano il tempo medio speso in bagno e l'uso di device mobili in questa stanza, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

TEMPO TRASCORSO IN BAGNO OGNI GIORNO: OLTRE 30 MINUTI



USO DEI DEVICE MOBILI IN BAGNO: ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA



*Le percentuali si riferiscono ai dati aggregati per Svezia e Danimarca.

Metodologia

Il sondaggio è stato inviato agli utenti registrati su Houzz di tutto il mondo, che lo hanno compilato tra giugno e agosto 2017. Hanno partecipato alla ricerca i proprietari di casa che hanno ristrutturato il bagno negli ultimi 12 mesi, lo stanno attualmente ristrutturando o pianificano di farlo entro i prossimi 3 mesi.

Numero totale di rispondenti: 10.474

Paese	N
USA (US)	2.032
Canada (CA)	180
Australia (AU)	1.714
Nuova Zelanda (NZ)	364
Danimarca (DK)	145
Francia (FR)	1.085
Germania (DE)	570
Irlanda (IE)	218
Italia (IT)	956
Giappone	231
Russia (RU)	512
Spagna (ES)	576
Svezia (SE)	176
Regno Unito (UK)	1.715