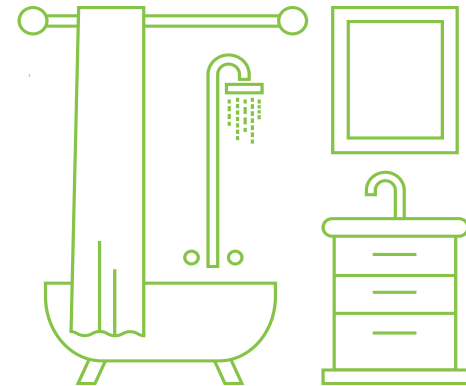


2017

HOUZZ-STUDIE BADEZIMMERTRENDS IN DEUTSCHLAND



Die wichtigsten Trends

BADEZIMMER-UMSTYLING

Über neun von zehn Eigentümern und Mietern verändern den Stil ihres Badezimmers im Zuge der Renovierung (95%). Der moderne und der klassisch moderne Stil waren hierbei am beliebtesten (53% und 11%), wobei sowohl Eigentümer und Mieter der jüngeren Altersgruppe (jünger als 35) als auch der älteren (55 oder älter) den modernen Stil vorziehen.

VERTRAUT UND PERSÖNLICH

Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer renovieren, bevorzugen ungeachtet der Altersgruppe ein Badezimmer-Design, das stylisch und schön ist (72%), ihre Persönlichkeit ausdrückt (29%) und viel Tageslicht reinlässt (28%). Im Gegensatz dazu bevorzugen mehr jüngere Eigentümer und Mieter eine Atmosphäre wie im Spa in ihrem Bad als Ältere (31% bzw. 18%)

VIELE GRÜNDE SPRECHEN FÜR DIE RENOVIERUNG

Ältere Eigentümer und Mieter, die renovieren (55 Jahre oder älter), nennen verschiedenste Gründe für die Renovierung ihres Badezimmers: Wegen abgenutzter oder verfallener Elemente erneuern 44% der Befragten ihr Bad, 42% renovieren, weil ihnen das alte Bad schlicht nicht mehr gefällt, 26% passen es Veränderungen von familiärer Situation oder Lebensstil an. Im Gegensatz dazu renovieren die meisten jüngeren Eigentümer und Mieter ihr Badezimmer nach dem Erwerb eines neuen Zuhauses (70%).

DAS 12.000 €-ZIEL

Für die Renovierung des Badezimmers wurden im Durchschnitt 12.200 € ausgegeben, dabei schwankt der Durchschnitt zwischen 14.100 € und 9.600 € abhängig von Badezimmergröße und Altersgruppe. Fast neun von zehn Eigentümern und Mietern (87%) vertrauen bei der Renovierung ihres Badezimmers auf die Fachkenntnisse von Experten, wobei Handwerker wie Elektriker und Klempner am häufigsten beauftragt wurden (51%).

Was wir in unserem Badezimmer tun

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der Nutzung von Mobilgeräten in Badezimmern zu Hause sowie die Länge der Badezimmernutzung und wie häufig ein Bad genommen wird, dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

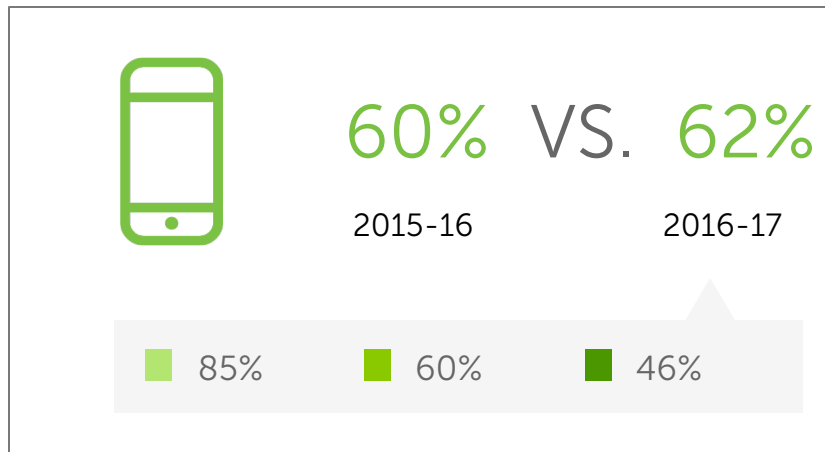
WÖCHENTLICHE NUTZUNG VON MOBILGERÄTEN IM BADEZIMMER ZU HAUSE

ALTERSGRUPPEN

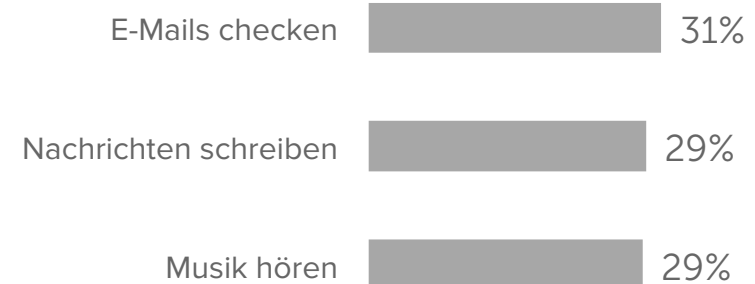
25-34

35-54

55+



Top 3 Nutzungen von Mobilgeräten



ÜBER 30 MINUTEN IM BADEZIMMER



80%

25-34	83%
35-54	79%
55+	79%

1-2 MAL EIN BAD NEHMEN



34%

25-34	40%
35-54	37%
55+	27%

Wer wir als Renovierer sind

Die unteren Grafiken stellen die Geschichte der Eigentümer und Mieter bzgl. des Eigenheimerwerbs bzw. ihre Eigenheimerwerbsplanung gesamt und nach Altersgruppen einschließlich ihre Verteilung nach Altersgruppen dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

MERKMALE VON EIGENTÜMERN UND MIETERN, DIE RENOVIEREN

ALTERSGRUPPEN

■ 25-34

■ 35-54

■ 55+

HABEN IN DEN LETZTEN 10
JAHREN EIN ZUHAUSE GEKAUFT

62%



PLANEN, IN DEN KOMMENDEN
10 JAHREN IHR ZUHAUSE ZU
VERKAUFEN

13%

■ 96%

■ 66%

■ 35%

■ 18%

■ 11%

■ 14%

Verteilung der Eigentümer nach Altersgruppe



Warum wir unser Badezimmer renovieren

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit bestimmter Aktivitäten mit der Verteilung nach Altersgruppen dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

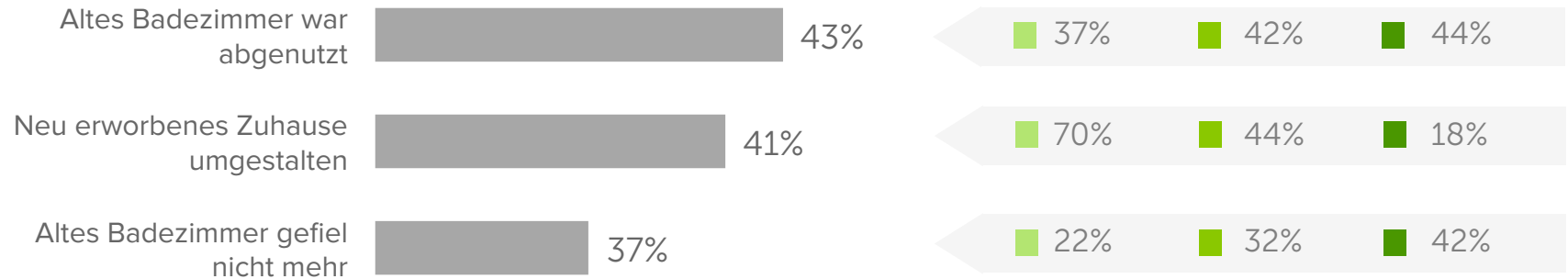
TOP 3 GRÜNDE FÜR RENOVIERUNG

ALTERSGRUPPEN

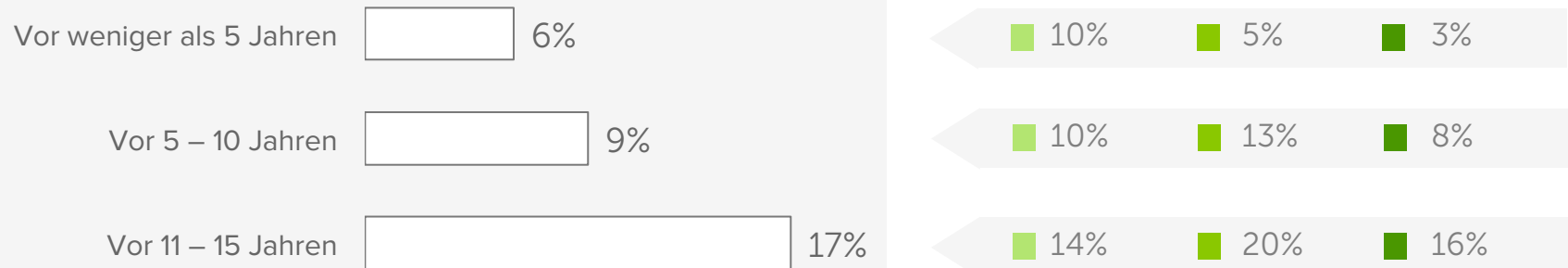
25-34

35-54

55+



Zeitpunkt der letzten Badrenovierung



Was uns in unserem Badezimmer wichtig ist

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit funktionaler und gestalterischer Prioritäten mit der Verteilung nach Altersgruppen dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

TOP 3 FUNKTIONALE PRIORITÄTEN

ALTERSGRUPPEN

25-34

35-54

55+

Einfach zu reinigen und zu desinfizieren 46%

43% 47% 57%

Gute Beleuchtung 45%

41% 43% 46%

Hilft mir, mich zu entspannen 40%

44% 43% 30%



73% 72% 67%

26% 28% 28%

32% 28% 25%

Top 3 gestalterische Prioritäten

Stylisch und schön 72%

Drückt meine Persönlichkeit aus 29%

Es fällt viel Tageslicht ein 28%

Welche großen Veränderungen wir im Bad vornehmen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der Vergrößerungen des Badezimmers und am häufigsten veränderten Elemente unter allen Eigentümern und Mietern dar. Außerdem zeigen sie, wie häufig die Dusche vergrößert wurde (unter den 87%, die ihre Duschen umgebaut haben) und stellen die Häufigkeit des Einbaus von Doppelwaschbecken unter den 84%, die ihre Waschbecken umgebaut haben, dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

GROSSE VERÄNDERUNGEN WÄHREND DER RENOVIERUNG

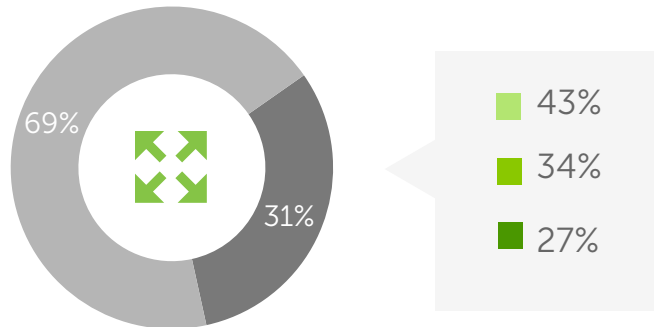
ALTERSGRUPPEN

25-34

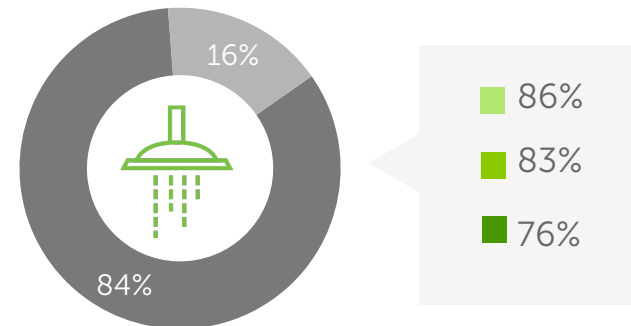
35-54

55+

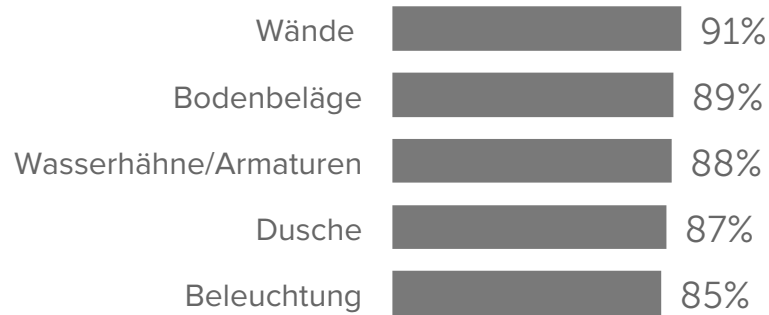
Vergrößerung des Raums



Vergrößerung der Dusche



TOP 5 VERÄNDERTE BESTANDTEILE



Doppelwaschbecken



31% VS. 27%

2015-16

2016-17

Wie wir unser Badezimmer erneuern: Badewannen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit neuer Badewannenarten, -ausstattungen und -stile unter den 54% der Teilnehmer dar, die ihre Badewanne erneuert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

NEUE ELEMENTE BEI UMGEBAUTEN BADEWANNEN

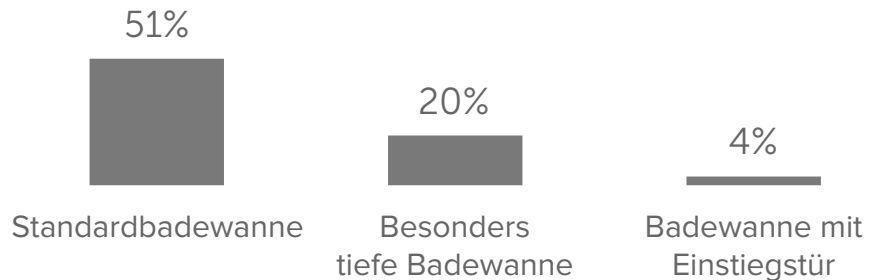
ALTERSGRUPPEN

25-34

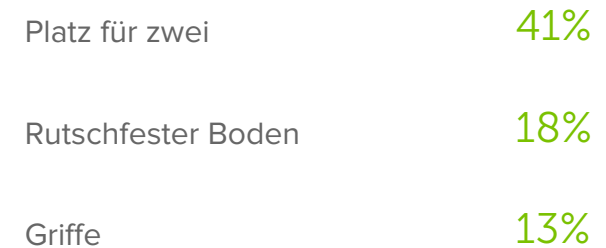
35-54

55+

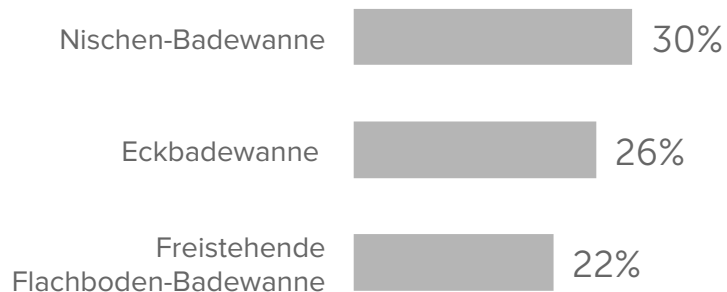
Top 3 Arten



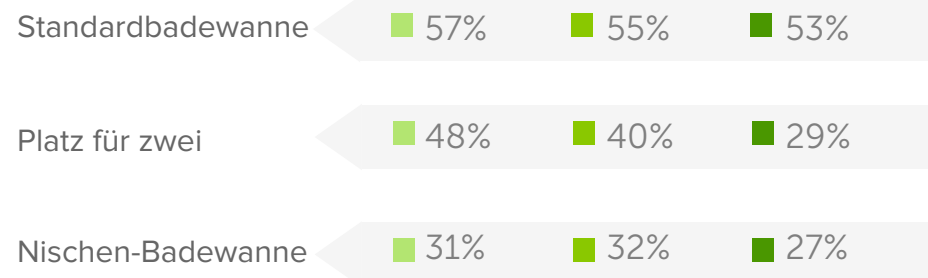
Top 3 Ausstattungselemente



Top 3 Stile



Top Ausstattungselemente nach Altersgruppen



Wie wir unser Badezimmer erneuern: Duschen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit neuer Duscharten und -ausstattungen unter den 87% der Teilnehmer dar, die ihre Dusche erneuert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

NEUE ELEMENTE BEI UMGEBAUTEN DUSCHEN

ALTERSGRUPPEN

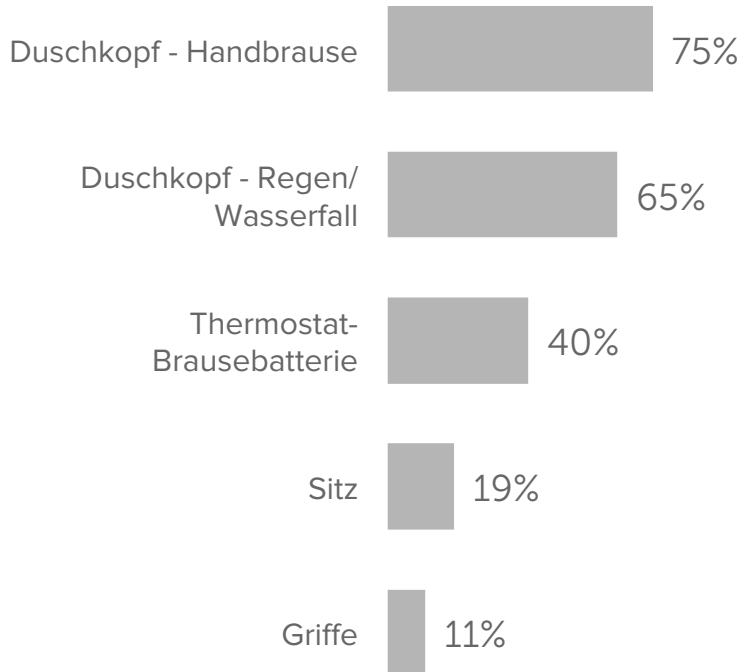
25-34

35-54

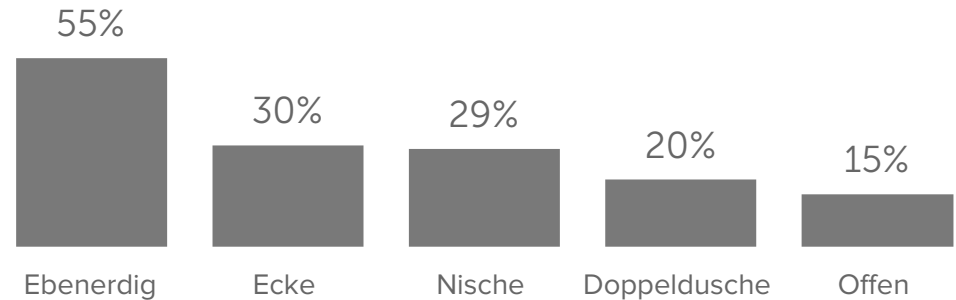
55+



Top 5 Ausstattungselemente



Top 5 Arten



Top Ausstattungselemente nach Altersgruppen

Duschkopf - Handbrause

79%

73%

73%

Ebenerdig

54%

59%

61%

Wie wir unser Badezimmer erneuern: Sanitäranlagen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit neuer Toiletten-, Waschbecken- und Armaturarten unter den je 85%, 84% und 88% der Teilnehmer dar, die ihre Toilette, Waschbecken und Armaturen erneuert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

NEUE ELEMENTE BEI SANITÄRANLAGEN

ALTERSGRUPPEN



25-34

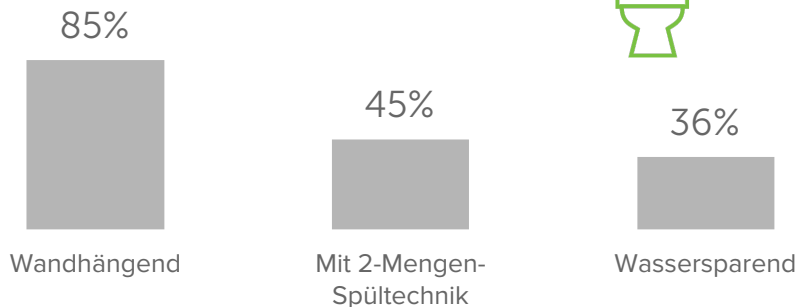


35-54



55+

Top 3 Toilettenarten



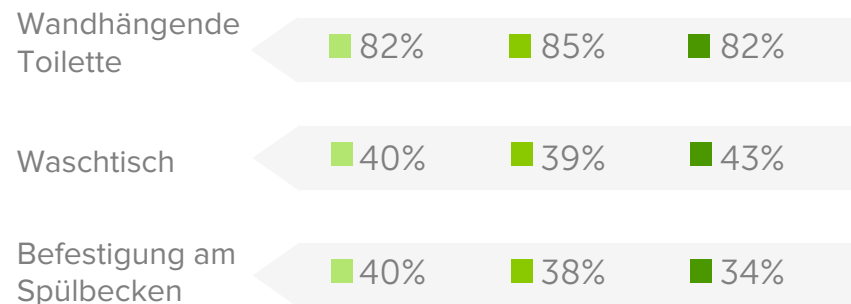
Top 3 Waschbeckenarten



Top 3 Armaturarten



Top Sanitäranlagen nach Altersgruppen



Wie wir unser Badezimmer erneuern: Oberflächen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit neuer Wand-, Boden- und Armatureoberflächen unter den je 91%, 89% und 88% der Teilnehmer dar, die ihre Wände, Böden und Armaturen erneuert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

NEUE OBERFLÄCHENMATERIALIEN

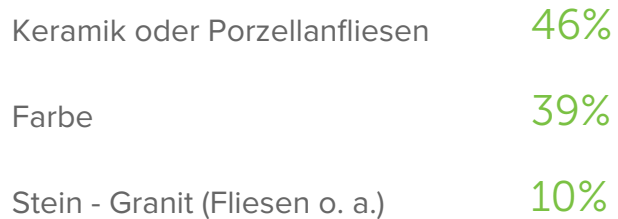
ALTERSGRUPPEN

■ 25-34

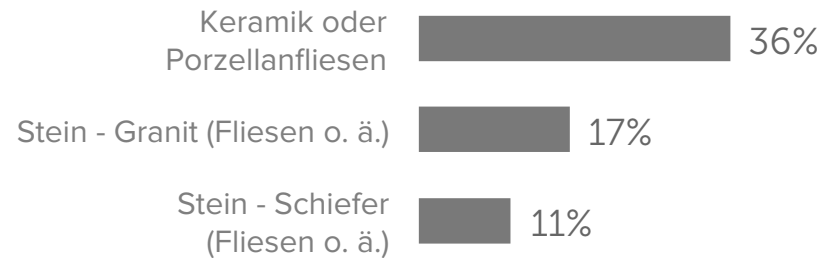
■ 35-54

■ 55+

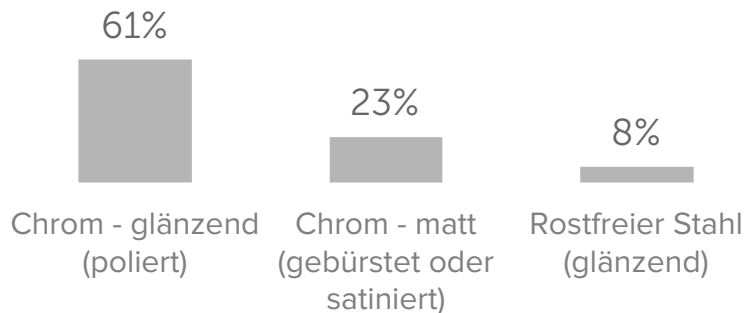
Top 3 Wandoberflächen



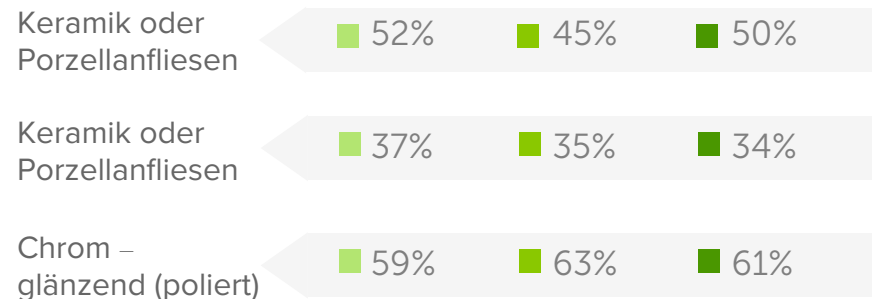
Top 3 Bodenoberflächen



Top 3 Armatureoberflächen



Top Oberflächen nach Altersgruppen



Welche Hightech-Elemente wir für unser Bad wählen

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der Hightech-Elemente in Toiletten, Badewannen und Duschen unter den je 85%, 54% und 87% der Teilnehmer dar, die ihre Toiletten, Badewannen und Duschen erneuert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

NEUE HIGHTECH-ELEMENTE IN NEUEN TOILETTEN, BADEWANNEN UND DUSCHEN

Hightech



29%

Der neuen Toiletten

Hightech Badewannen



8%

Der neuen Badewannen

Hightech Duschen



13%

Der neuen Duschen

Hightech Toilettenelemente

- Selbstreinigend
- Überlaufschutz/ Verstopfungsschutz
- Bewegungsaktivierung für Deckel und Sitz
- Integriertes Nachtlicht
- Sitzheizung
- Geruchsabsaugung
- Automatische/ freihändige Spülung

Hightech Badewannenelemente

- Beleuchtung (integriert)
- Beheizte Rückenlehne (integriert)
- Duftzerstäuber (integrierte Aromatherapie)
- Soundanlage mit Klangwellenmassage (integriert)

Hightech Duschelemente

- Stimmungsbeleuchtung
- Digitale Steuerung
- Integrierte Soundanlage
- Duschkopf mit LED-Leuchten
- Duschkopf mit integriertem Lautsprecher

Wie wir unser Badezimmer gestalten

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der gewählten Stile unter den 95% der Teilnehmer dar, die den Stil des Badezimmers verändert haben, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

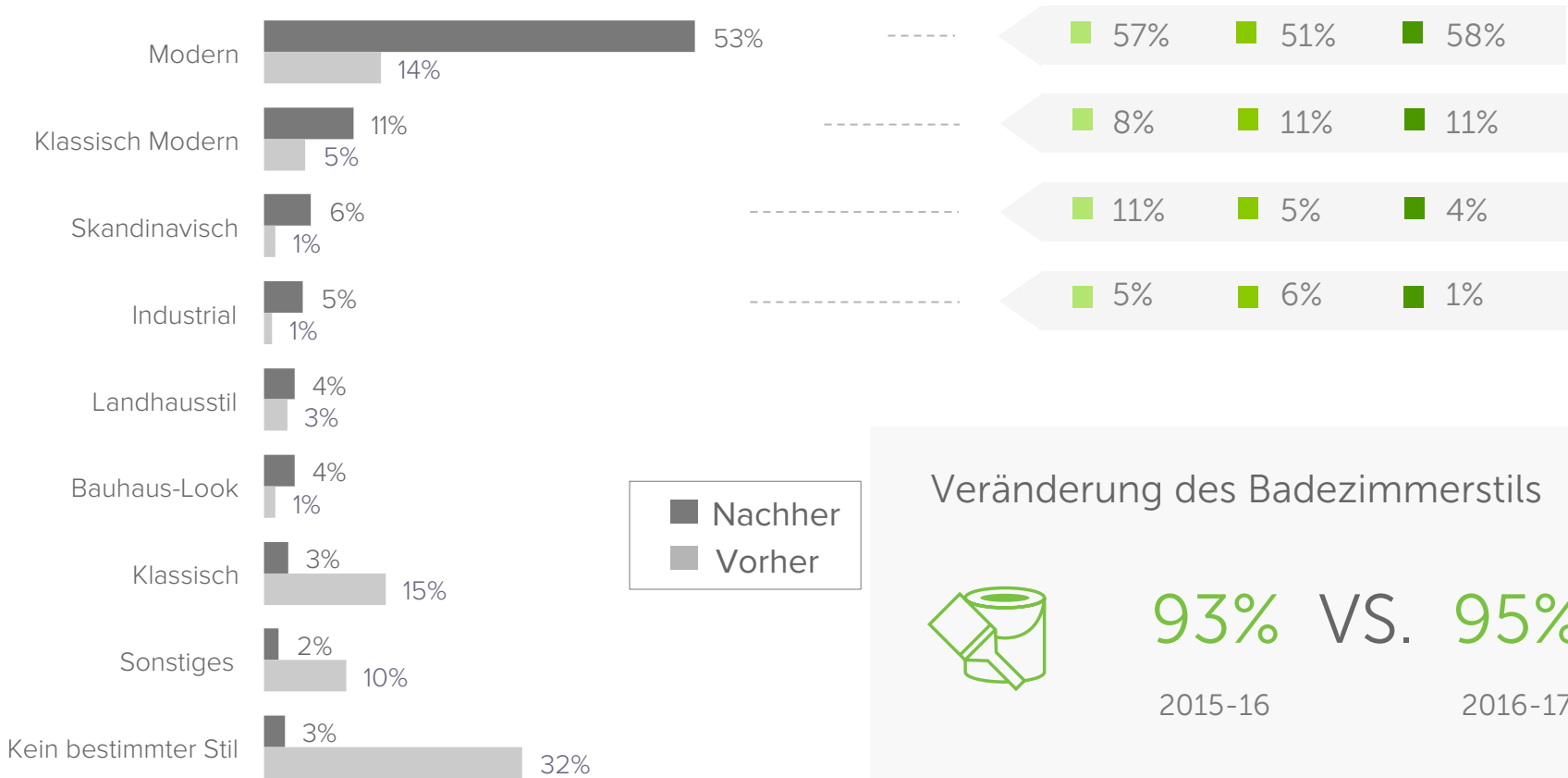
BADEZIMMERSTIL VORHER & NACHHER

ALTERSGRUPPEN

25-34

35-54

55+



Veränderung des Badezimmerstils



93% VS. 95%

2015-16

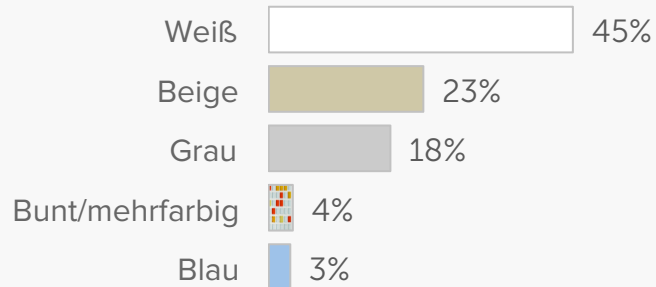
2016-17

Welche Farben wir in unserem Badezimmer verwenden

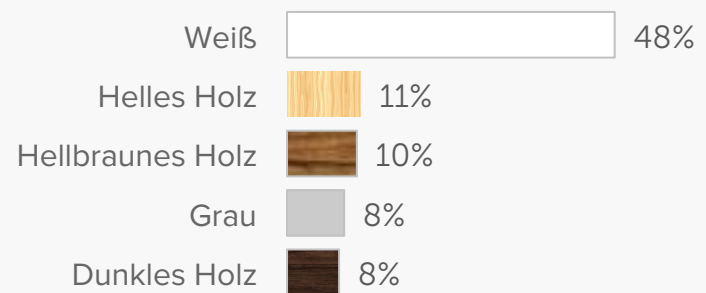
Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der gewählten Farben der Wände, Schränke, Waschtische und Böden dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

TOP 5 DER DOMINIERENDEN FARBEN

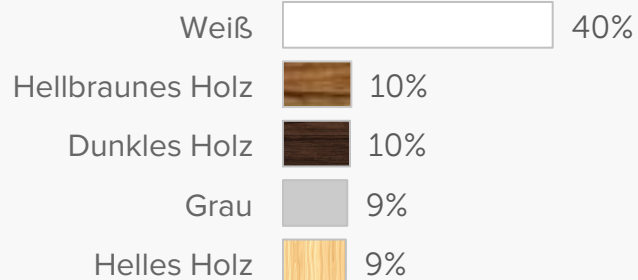
Wände



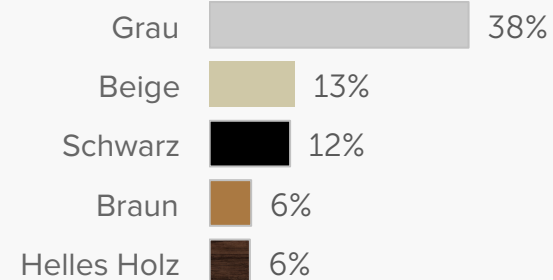
Schränke



Waschtisch



Böden



Wen wir um Unterstützung bitten

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

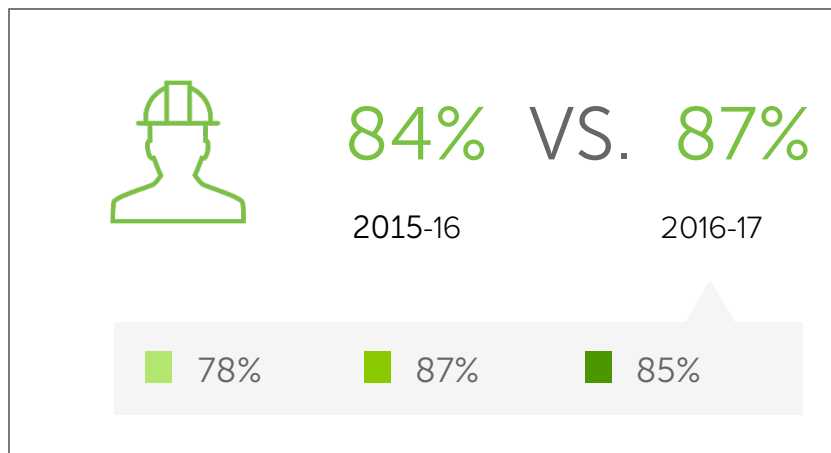
BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN GESAMT

ALTERSGRUPPEN

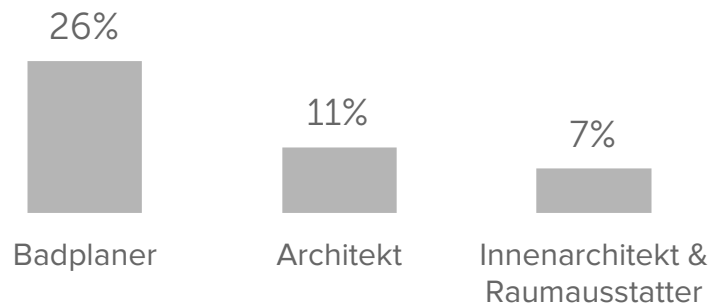
25-34

35-54

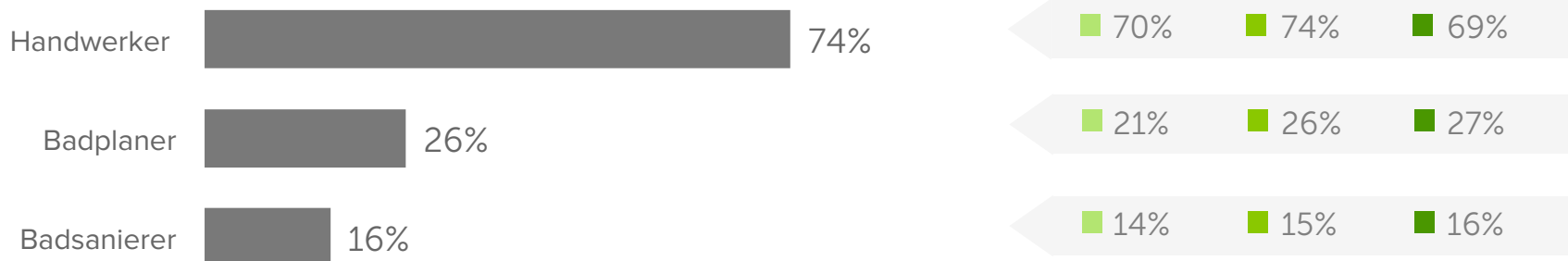
55+



Am häufigsten beauftragte Designexperten



Am häufigsten beauftragte Experten



Wie viel wir für unser Badezimmer ausgeben

Die unteren Grafiken stellen die durchschnittlichen Ausgaben für renovierte Badezimmer in den Jahren 2015/16 (Quelle: Houzz & Home-Studie Deutschland 2016/17) sowie geplante Renovierungsbudgets dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die aktuell an der Badezimmerrenovierung arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

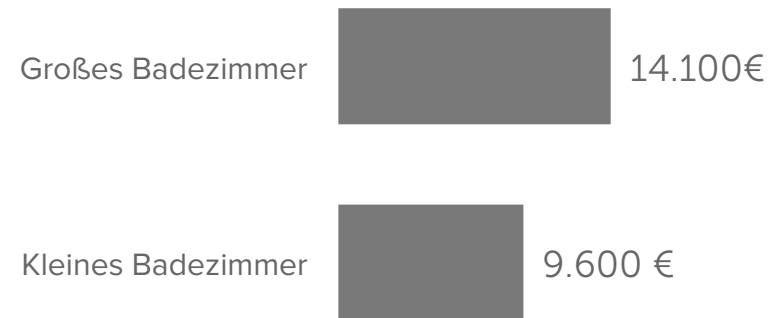
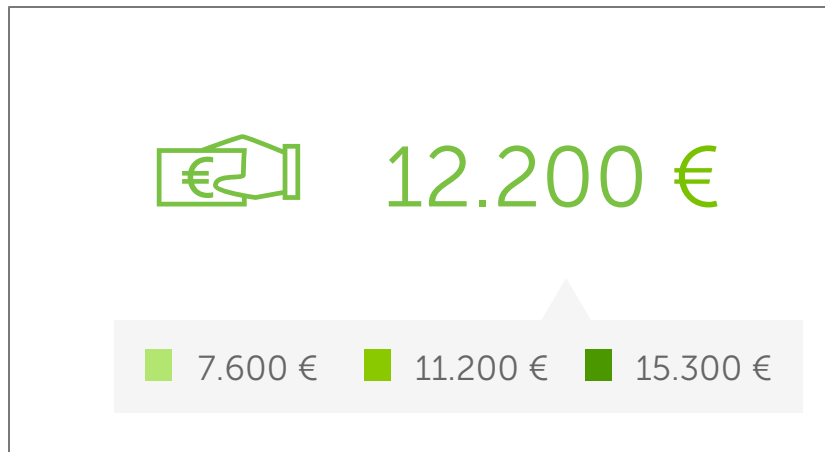
DURCHSCHNITTLICHE AUSGABEN FÜR BADEZIMMER

ALTERSGRUPPEN

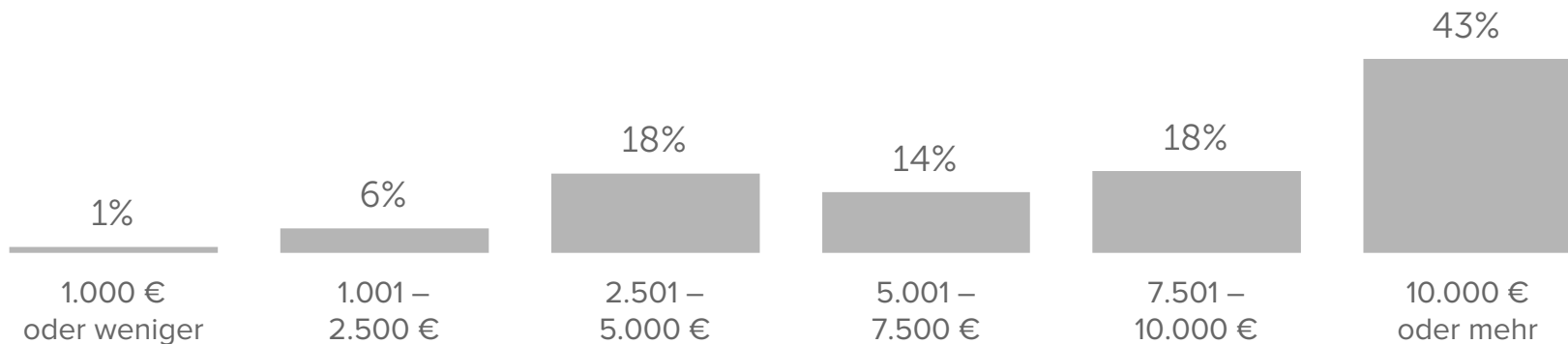
25-34

35-54

55+



BUDGET FÜR AKTUELLE/GEPLANTE RENOVIERUNGEN



Was wir gerne in unserem Badezimmer eingebaut hätten

Die unteren Grafiken stellen die Häufigkeit der top drei Elemente, die Eigentümer und Mieter bereuen, nicht eingebaut zu haben, dar, gemäß den Angaben der Eigentümer und Mieter, die ihr Badezimmer in den letzten 12 Monaten renoviert haben, aktuell daran arbeiten oder planen, eine Renovierung in den nächsten drei Monaten durchzuführen.

TOP DREI ELEMENTE, DIE EIGENTÜMER UND MIETER NICHT MEHR EINBAUEN KONNTEN

ALTERSGRUPPEN

25-34

35-54

55+

GESAMT

1

13%

Größerer Duschbereich

2

13%

Handtuchwärmer

3

11%

Freistehende Badewanne

25-34

1

30%

Freistehende Badewanne

2

14%

Soundanlage

3

14%

Beleuchtete Waschtischspiegel

35-54

1

12%

Größerer Duschbereich

2

12%

Freistehende Badewanne

3

12%

Handtuchwärmer

55+

1

15%

Toilette mit Hightech-Funktionen

2

14%

Größerer Duschbereich

3

13%

Handtuchwärmer

Vorgehensweise

Die Studie wurde an registrierte Houzz-Nutzer in Deutschland versendet und beruht auf Umfrageergebnissen, die im Juni und Juli 2017 erhoben wurden. Eigentümer und Mieter, die in den vergangenen 12 Monaten ein Badezimmerprojekt abgeschlossen haben, aktuell an einem Badezimmerprojekt arbeiten oder planen, in den nächsten drei Monaten ein Badezimmerprojekt zu beginnen, haben ihre Vorhaben und Pläne in unserer Online-Studie geteilt. N=570 Befragte.

Finden Sie Ihre Inspiration auf Houzz Deutschland

FOTOS	EXPERTEN	PRODUKTE	MAGAZIN
Bad	Architekten	Bad-produkte	Bad
Gästetoilette	Badplanung & Badsanierung	Badaccessoires	Bad planen
Badezimmer	Bauunternehmen	Badewannen	Gäste-WC
Bad Landhausstil	Fliesen & Arbeitsplatten	Badschränke & -regale	Kleine Bäder
Bad Skandinavisch	Innenarchitekten	Badtextilien	
Bad Mediterran	Interior Designer & Raumausstatter	Badarmaturen	
Bad Modern		Duschen	
Bad Deutschland		Fliesen	
Badezimmer Deutschland		Medizinschränke	
Gästetoilette Deutschland		Spiegelleuchten	
		Toiletten & WCs	
		Waschbecken	
		Waschtische	
		Bidets	
		Bad-Produkte Modern	